

Editorial E-locução, 26ª edição/2024

Prezados leitores,

A Revista E-Locução tem se tornado cada vez mais um instrumento de promoção do desenvolvimento científico nacional e internacional. A partir de 2017, ela passou a ser classificada com QUALIS CAPES B3 na Área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo, QUALIS C - Áreas de Educação e Letras e QUALIS B5 - Engenharias III e IV, e em 2018, alcançamos QUALIS C na Área de Linguística e Literatura.

No final de 2022, tivemos a grande alegria de receber a oficialização de nosso NOVO QUALIS. Agora, de acordo com os novos moldes de classificação da CAPES, somos **B3** nas áreas:

Áreas CAPES	QUALIS
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	B3
ARTES	B3
ECONOMIA	B3
EDUCAÇÃO	B3
ENGENHARIAS I	B3
ENGENHARIAS III	B3
INTERDISCIPLINAR	B3
LINGUÍSTICA E LITERATURA	B3

A Revista Científica E-Locução é um periódico on-line de publicação semestral, com objetivo de fomentar a produção e a disseminação de conhecimento com visão INTERDISCIPLINAR das áreas do conhecimento, bem como divulgar trabalhos de discentes, docentes, pesquisadores e convidados.

Um dos destaques desta edição é a entrevista realizada com o Profa. Tatiane Rosa sobre A IMPORTÂNCIA DA FAEX NA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NA REGIÃO SUL DE MINAS GERAIS.

Desejo a todos uma boa leitura!

Prof. Me. José Eduardo do Couto Barbosa
Editor-chefe

E-Locução – ISSN 2238-1899 – Volume 13, 26ª Edição, dez., 2024
Publicação Semestral da FAEX – Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de
Extrema

EDITOR-CHEFE

Prof. Me. José Eduardo Couto Barbosa, FAEX, Brasil

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Me. Cláudia Cobêro, FAEX, Brasil

Prof. Dr. Ivan Fortunato, Instituto Federal de São Paulo - IFSP, Brasil

Prof. Dr. Pedro José Papandréa Universidade Federal de Alfenas, UNIFAL/MG, Brasil.

Prof. Dr. Helder de Souza Aguiar, Faculdade de Tecnologia de São Paulo. FATEC.,
Brasil

Prof. Me. Vidigal Fernandes Martins, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil

Prof. Dr. Nelson Lambert de Andrade, Universidade do Vale do Sapucaí, UNIVAS,
Brasil.

Profa. Me. Patrícia Klinkerfus de Campos, Centro Estadual de Educação Tecnológica
Paula Souza, CEETEPS, Brasil

Profa. Me. Tamyres Cecília da Silva, FAEX, Brasil.

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos, PUC-SP, Brasil.

Prof. Dr. Ero Del Canto, Universidad de Carabobo (UC), Valencia-Venezuela.

Prof. Dr. Diego Vinícius da Silva, FAEX, Brasil.

Prof. Dr. Rodrigo Rios Faria de Oliveira, UNIVAS, Brasil.

Prof. Me. Eduardo Gomes da Silva, Sociedade Educacional Leonardo da Vinci
(Uniasselvi), Indaial, Santa Catarina, Brasil.

Prof. Dr. Fernando Dandaro, Coordenador do CST em Gestão de Recursos Humanos
na FATEC de Franca, Representante do Conselho Regional de Administração de São
Paulo e Sócio Proprietário da Dândaro Educacional, Franca-SP, Brasil.

Prof. Dr. Carlos Antonio Pereira, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil.

Prof. Dr. Rafael Borges Ribeiro, Coordenador de Curso - Ciências Contábeis
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – UFU, Brasil.

DIRETOR

Juvêncio Junior – Diretor Administrativo

PROJETO GRÁFICO

Eduardo Oliveira, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Extrema, Brasil

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Prof. Esp. Aleandro Ribeiro Lima, Faex - Faculdade de Ciências Sociais de Extrema,
Brasil

Endereço para correspondência

Estrada Municipal Pedro Rosa da Silva, 303. Morro Grande. Extrema, MG. 37.640-000.

E-mail: eduardo.barbosa@faex.edu.br

SUMÁRIO

A SUAVIZAÇÃO DE RESULTADOS CRIA VALOR PARA OS ACIONISTAS?.....	05
APURAÇÃO CRIMINAL DURANTE AS AUDIÊNCIAS DE MEDIAÇÃO E CONCILIAÇÃO NAS INFRAÇÕES PENAS DE MENOR POTENCIAL OFENSIVO: UM NOVO PARADIGMA PARA OS DELEGADOS DE POLÍCIA.....	30
SÍNDROME DE BURNOUT: UMA ANÁLISE COM OS POLICIAIS MILITARES DO 14º BATALHÃO DO ESPÍRITO SANTO.....	65
UTILIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TOMA DECISIONES ASERTIVAS Y MEJORAMIENTO DEL TALENTO HUMANO.....	108
ANÁLISE COMPARATIVA DA RELAÇÃO ENTRE RISCO E RETORNO EM DIFERENTES TIPOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS.....	121
DETERMINANTES DA PRÁTICA DE INCOME SMOOTHING EM CIAS ABERTAS: UMA ANÁLISE DE EMPRESAS AMERICANAS.....	145
PANORAMA DO CONTEXTO FISCAL DOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS DO SUL DE MINAS GERAIS DURANTE O PERÍODO DA COVID-19.....	175
MACHINE LEARNING E PEQUENAS AMOSTRAS DE DADOS: UM ESTUDO DE CASO COM PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE E APLICAÇÃO DO MÉTODO DE BOOTSTRAP.....	203
O E-COMMERCE NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL EM UMA LOJA VIRTUAL DE CALÇADOS.....	228
ALCANÇANDO O SUCESSO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE OS BENEFÍCIOS DO MARKETING DIGITAL PARA A MARCA HILAIRA ACESSÓRIOS.....	256
ENTREVISTA.....	277