

## TITULO: LA GERENCIA ESTRATEGICA EN UN MUNDO DISRUPTIVO, UNA VISION POSTPANDEMIA COVID 19

*Entrevista realizada por: Prof. Dr. Vidigal Fernandes Martins*

**Entrevistado: ERO DEL CANTO<sup>1</sup>**

### 1. ¿TIENE VIGENCIA LA GERENCIA ESTRATEGICA?

LOS PROCESOS DE GERENCIA ESTRATEGICA DEBEN ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, LO CUAL IMPLICA QUE DEBEN SER FLEXIBLES. ES ASI QUE MUCHOS DE SUS COMPONENTES EN LAS DIFERENTES FASES, SUFREN UNA ESPECIE DE METAMORFOSIS, PARA EVOLUCIONAR HACIA LAS NUEVAS REALIDADES.

### 2. ¿CUALES SON LOS ELEMENTOS CLAVES QUE DEBEN ADAPTARSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO?

BASICAMENTE LOS RELACIONADOS CON EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO, ES DECIR LA VISION, MISION, LOS VALORES Y OBJETIVOS ORGANIZACIONALES. ESTOS ELEMENTOS DEBEN AJUSTARSE A LAS NUEVAS REALIDADES DE LOS ENTORNOS COMPLEJOS, INCLUSIVE A VECES IMPLICA REPENSAR LA FORMA DE HACER NEGOCIOS Y LOS NUEVOS MERCADOS QUE HABRA QUE BUSCAR.

### 3. ¿QUE CARACTERIZA UN ENTORNO COMPLEJO?

LOS ENTORNOS COMPLEJOS SE CARACTERIZAN POR LA PRESENCIA CONSTANTE DE LA INCERTIDUMBRE, LO CUAL LIMITA EL AMNEJO DE ESCENARIOS Y HACE QUE LA ORGANIZACIÓN DEBA APLICAR LA

---

<sup>1</sup> Ero Del Canto C.I. 16245882, telefono celular:04144351279, Correo electrónico: edelcanto19@yahoo.es <https://orcid.org/0000-0001-9856-8216>. Licenciado en administracion comercial (1991), Magister en Administracion de empresas, mencion Finanzas (1998), Especialista en Docencia para la Educacion Superior (2002), Doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales (2014). Profesor investigador titular en la asignatura Introducción a las Teorías de las Organizaciones, Jefe de la Cátedra de Organización del Departamento de Gerencia y Finanzas. Director de biblioteca Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA INVESTIGAR EL MERCADO Y EL ENTORNO, ADEMÁS DE MANEJAR DIVERSIDAD DE ESCENARIOS, LO CUAL HACE MÁS COMPLEJA LA TOMA DE DECISIONES.

**4. ¿COMO CREE USTED INFLUYO LA PANDEMIA COVID 19 A LAS ORGANIZACIONES?**

LA PANDEMIA COVID 19, CONSIDERO QUE FUE UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES, QUE, CON VISION DE FUTURO SUPIERON REINVENTARSE ADAPTANDO SU CAPITAL ESTRUCTURAL Y HUMANO A LAS NUEVAS REALIDADES, CON LA INTENCION DE NO PERDER MERCADO, CAPTAR NUEVOS MERCADOS Y SEGUIR SIENDO COMPETITIVAS

**5. ¿CUALES SERIAN LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA LA REINVENCION ORGANIZACIONAL?**

CONSIDERO QUE EL MANEJO ASERTIVO DE SU CAPITAL INTELECTUAL, CONSTITUIDO POR EL CAPITAL ESTRUCTURAL, EL HUMANO Y EL RELACIONAL. ESTO IMPLICA EN PRIMER LUGAR ADECUAR LOS PROCESOS TECNOLOGICOS, YA QUE LA PANDEMIA NOS LLEVO A LA VIRTUALIDAD Y CAMBIO LA FORMA DE HACER NEGOCIOS, UTILIZANDO EL MERCADEO DIGITAL. ADEMÁS LA CONSTANTE CAPACITACION DEL TALENTO HUMANO Y POR ÚLTIMO AFIANZAR LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES Y BUSCAR CLIENTES POTENCIALES. TODO LO ANTERIOR DEBE ESTAR INMERSO EN UN PROCESO DE REINVENCION CON SE MENCIONO ANTERIORMENTE.

**6. ¿QUE ESTRATEGIAS DEBE IMPLEMENTAR LAS ORGANIZACIONES ANTE EL NUEVO CONTEXTO?**

LAS ESTRATEGIAS DEBEN ESTAR VINCULADAS CON LA VISIO Y MISION DE LA ORGANIZACIÓN, EN ESTE SENTIDO A NIVEL DE INFRAESTRUCTURA DEBE INVERTIR EN NUEVAS PLATAFORMAS TECNOLOGICAS, CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO CONSTANTE AL TALENTO HUMANO EN EL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC), ASI COMO

MOTIVACION Y FORMACION DE NUEVOS LIDERES. IGUALMENTE ESTABLECER ESTRATEGIAS DE NEGOCIACION BAJO EL ESQUEMA DE SINERGIA Y RELACIONES GANAR-GANAR, BUSCANDO SIEMPRE LA MAYOR SATISFACCION DE CLIENTE.

**7. ¿CUALES SERAN LAS AREAS FUNCIONALES QUE DEBEN ARTICULARSE CON EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PARA UNA ASERTIVA REINVENCION?**

LAS AREAS MAS SENSIBLES SERIAN MERCADEO, FINANZAS, TALENTO HUMANO Y LA DE PRODUCCION. CADA UNA TENDRA UN ROL CLAVE EN EL PROCESO DE REINVENCION ORGANIZACIONAL. POR EJEMPLO, MERCADEO DEBE BUSCAR NUEVAS FORMAS DE VENTAS Y MERCADEAR EL PRODUCTO CON EL USO DE LAS TIC, PRODUCCION DEBERA ADAPTAR SU PROCESOS PRODUCTIVOS A LAS NUEVAS REQUISIONES DE LOS CLIENTES, TALENTO HUMANO DEBE PLANIFICAR LA FORMACION DE LOS COLABORADORES Y FINANZAS ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA BUSCAR EL FLUJO DE CAJA NECESARIO PARA LAS DIFERENTES INVERSIONES QUE CONLLEVA LOS PROCESOS DE REINVENCION ORGANIZACIONAL.

**8. ¿QUE PAPEL TIENE LA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN LOS PROCESOS DE REINVENCION?**

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEBE EN PRIMER LUGAR SER FLEXIBLE PARA ADAPTARSE NO SOLAMENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO COMPLEJO, SINO TAMBIEN ESTAR ARTICULADA CON LOS PROCESOS ESTRATEGICOS. CIERTAMENTE IMPLICARA LA REDEFINICION DE PUESTOS DE TRABAJO Y SUS CORRESPONDIENTES ACTIVIDADES, SIEMPRE ORIENTADO AL ACHATAMIENTO Y BUSQUEDA DE LA LINEALIDAD.

**9. ¿COMO INFLUYE LOS PARADIGMAS EN LOS PROCESOS DE REINVENCION ORGANIZACIONAL?**

LOS PRIMEROS QUE DEBEN ENTENDER QUE HAY QUE CAMBIAR ES EL GOBIERNO CORPORATIVO, POR TAL MOTIVO, EL CAMBIO E INNOVACION DE SER PROMOVIDO DESDE LAS ALTAS ESFERAS DE LA ORGANIZACIÓN, A TRAVES DE LOS VALORES, EN EFECTO CASCADA AGUAS ABAJO A TODOS LOS NIVELES PARA QUE PUEDAN SER PARTE DE UNA ASERTIVA CULTURA ORGANIZACIONAL. IMPLICA PROCESOS DE FORMACION DE LIDERES QUE SEAN CATALIZADORES Y FOMENTEN EL CAMBIO EN SUS RESPECTIVAS AREAS.

**10. ¿PUEDE DAR ALGUN EJEMPLO DE LA ARTICULACION DE LOS PROCESOS ESTRATEGICOS Y LA REINVENCION ORGANIZACIONAL?**

EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, TUVIMOS QUE ADAPTARNOS A LA VIRTUALIDAD PARA NO PARAR LAS CLASES Y DEMAS PROCESOS ACADEMICOS. EN ESTE SENTIDO, EL PROCESO DE REINVENCION HA TENIDO UN ESLOGAN HACIA LA NUEVA VISION DE UNIVERSIDAD. EN ESTE SENTIDO EL DECANO Dr. BENITO HAMIDIAM, GIRO INSTRUCCIONES A SU CUERPO DIRECTIVO PARA INICIAR UN PROCESO CONTINUO DE CAPACITACION AL PERSONAL DOCENTE, EN EL MANEJO DE DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLOGICAS, TALES COMO ZOOM, GOOGLE MEET, MOODLEE ENTRE OTRAS. IGUALMENTE SE HAN HECHO GRANDES ESFUERZOS FINANCIEROS PARA INVERTIR EN CONECTIVIDAD Y EQUIPOS DE COMPUTACION, ASI COMO ESTABLECER UNA CULTURA DE LA DIGITALIZACION DE LIBROS Y DEMAS DOCUMENTOS.

TODO LO ANTERIOR HA PERMITIDO UN PROCESO DE REINVENCION POR PARTE DE NUESTRA FACULTAD ADAPTANDOSE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE UN ENTORNO COMPLEJO, CAMBIANTE Y DISRUPTIVO.