

LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LA EMPRESA VENEZOLANA

ERO DEL CANTO¹
VIDIGAL FERNANDES MARTINS²
ROBERTO MIRANDA PIMENTEL FULLY³

RESUMEN

Constantemente un tema de importancia en el entorno académico o social es el desarrollo del mercado y la evolución de la economía, cuando el principal factor de cambio va de la mano del fenómeno conocido como la globalización económica y cultural constituye un debate permanente que se desarrolla continuamente, que va desde la lógica racional económica hasta los factores culturales de la sociedad, dadas las profundas implicaciones del fenómeno globalizador en la complejidad práctica y educativa del individuo. Bajo este precepto se desarrolla el artículo académico el cual se realizó con el fin central de plantear un punto de vista objetivo acerca de la globalización económica y sus implicaciones socioeconómicas en Venezuela. Para tales fines, se recurrió a un modelo de investigación conciso y explicativo, con base en un diseño documental teórico interpretativo, como vía de aproximación al fenómeno investigado. Para el desarrollo del análisis documental, desde una perspectiva crítica interpretativa, el cual se asume como un proceso reflexivo basado en la interpretación y análisis del discurso textual. Entre algunas de las más importantes conclusiones del artículo, se tiene que la modernidad como paradigma de desarrollo humano y sus características de adaptabilidad en entorno de cambio de la economía venezolana, asumiendo el término globalización económica como un modelo para interrelación entre el hombre con los mercados de producción de bienes y servicios, el cual ha entrado en crisis y con él también la cultura.

Palabras clave: Globalización empresarial, globalización, economía, adaptabilidad, cambio organizacional.

¹ Doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Profesor y Investigador Titular de la Cátedra de Organización, Faces-Universidad de Carabobo (UC) Valencia-Venezuela. edelcanto19@yahoo.es

² Doutor em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, Professor Associado da Faculdade de Ciências Contábeis da UFU – Uberlândia, MG – Brasil. vidigaldaufu@gmail.com

³ Mestre e Doutorando em Contabilidade – FUCAPE – ES, Professor das Faculdades Doctum de Manhuaçu. rfully@gmail.com

BUSINESS GLOBALIZATION AND THE VENEZUELAN ENTERPRISE**ABSTRACT**

Constantly a topic of importance in the academic or social environment is the development of the market and the evolution of the economy, when the main factor of change goes hand in hand with the phenomenon known as economic and cultural globalization constitutes a permanent debate that develops continuously, which ranges from the economic rational logic to the cultural factors of society, given the profound implications of the globalizing phenomenon on the practical and educational complexity of the individual. Under this precept, the academic article is developed, which was carried out with the central purpose of proposing an objective point of view about economic globalization and its socioeconomic implications in Venezuela. For such purposes, a concise and explanatory research model was used, based on an interpretative theoretical documentary design, as a way of approaching the phenomenon under investigation. For the development of documentary analysis, from an interpretive critical perspective, which is assumed as a reflective process based on the interpretation and analysis of textual discourse. Among some of the most important conclusions of the article, we have that modernity as a paradigm of human development and its characteristics of adaptability in a changing environment of the Venezuelan economy, assuming the term economic globalization as a model for interrelation between man and the markets of production of goods and services, which has entered into crisis and with it also the culture.

Key words: *Business Globalization, economy globalization, adaptability, organizational change.*

1. INTRODUCCIÓN

El mundo se está integrando de manera vertiginosa lo que permite un flujo de información contante permitiendo un desarrollo mucho mayor en todos los ámbitos sociales, económicos, tecnológicos, políticos. Ante esta serie de cambios Venezuela se ha caracterizado en la actualidad por el desarrollo acelerado de profundos cambios de paradigmas, donde los procesos productivos se llevan a cabo a nivel de corporaciones, poca producción nacional y una dependencia activa del nivel de importaciones, esencial para el funcionamiento organizacional industrial que se basa en un enfoque mucho más horizontal y descentralizado que ha permitido a las organizaciones empresariales ubicar cada una de sus operaciones en aquellos lugares del mundo que más ventajas competitivas le ofrezcan.

Debido al elevado costo y riesgo que implica la producción y distribución de bienes de alto valor agregado, muchas empresas nacionales han decidido extender sus operaciones a niveles globales, organizadas de forma estratégica, estas requieren poseer para su funcionamiento de un elevado conocimiento de los mercados, del uso de recursos tecnológicos a gran escala y el manejo de información como dimensiones representativas. Evidentemente este proceso de mundialización de la economía ha traído como consecuencia, que las fronteras geoeconómicas se hayan vuelto más permeables en la medida en que el flujo de bienes, servicios y capitales ha ido aumentando mucho más rápidamente que la producción.

Por ello, la globalización de la economía está ejerciendo una fuerte presión sobre los distintos estamentos de la sociedad, tal y como lo refiere Cano (2007:2) cuando aporta: La globalización actual es un fenómeno complejo, que trasciende la economía e impacta directamente aspectos fundamentales de la vida de las naciones, tales como la cultura, la educación, la política y, en general, las visiones del mundo contemporáneo.

Esto significa que, el fenómeno de la globalización ha acentuado las interacciones de todo orden, propiciando espacios para nuevos conocimientos y generando una tendencia hacia la homogeneización de la cultura y los valores, aún

más pronunciados en una economía constantemente en cambio con la de Venezuela aunado a los constantes cambios a nivel socio económico, lo cual genera incertidumbre sobre el bienestar de una sociedad en una economía lisiada mundializada, donde pareciera estar en riesgo, tanto la diversidad cultural como el arraigo por la fenomenología local y regional.

2. ANTECEDENTES

El tema de la globalización ha cobrado una relevancia especial en la discusión económica mundial de la década de los años noventa y lo que va del presente siglo, al punto de considerarse como un modelo de la realidad del mercado que integra las dimensiones micro y macro a través de una red interactiva de conexiones que condiciona el modo de pensar, actuar y concebir el mundo.

En este sentido, Solana F. (2003:17), comenta que los especialistas en economía internacional definen la globalización como “el proceso contemporáneo de permeabilización y debilitamiento de las fronteras nacionales de los países dirigidos a integrar a todos los pueblos del mundo dentro de grandes circuitos internacionales de producción y consumo”. Es decir, que muchos especialistas ven la globalización como un proceso de cambio, ya sea para bien o para mal, pero un proceso que permite la evolución de muchos sistemas que de no existir fronteras estarían mejor desarrollados.

En otros artículos del mismo autor, Solana F. (1998:77), sostiene que la globalización es un término económico que se usa para referirse a “una gran variedad de fenómenos, que abarcan desde el incremento del comercio internacional de bienes y servicios, hasta la movilidad del capital, la interdependencia de los mercados financieros del mundo, la transformación exponencial de las comunicaciones y la disponibilidad mundial instantánea de información”.

Es por ello, que los líderes políticos empresariales y conductores de la sociedad, tienen que entender que los imperativos actuales del desarrollo económico y tecnológico están asociados a los fundamentos de la educación. En este sentido,

también tienen importancia las modificaciones de esas estrategias de desarrollo, que según la UNESCO (1998), “deben estar destinadas a lograr un desarrollo humano sostenible, en el que el crecimiento económico está al servicio del desarrollo social y garantice una sostenibilidad ambiental”.

Conforme a estos planteamientos, Venezuela es un país que requiere repensar el papel del petróleo como fuente de generación de riquezas en la sociedad y fortalecer las bases de una economía socio productiva, lo que a decir de Cisneros I. (1998:113) “esto pasa por el diseño de una política de Estado que permita convivir con el petróleo donde se mejore el bienestar social de la población, promueva el desarrollo de las fuentes permanentes de la vida económica y social, como lo es el talento humano y se fortalezcan las energías productivas de todos los venezolanos”.

Basándose en lo anteriormente expuesto se destaca la importancia de que las empresas posean una alta capacidad de adaptabilidad a los cambios que puedan surgir en un entorno económico, viéndose así la necesidad de aprovechar todos los recursos disponibles para sobrellevar los posibles problemas que puedan surgir, utilizando sus fortalezas para aprovechar las oportunidades de mercado que surgen en todo proceso de cambio. Aprovechando el flujo de información que representa la globalización empresarial, y todos los antecedentes existentes proveen y establecen puntos importantes sobre todos los procesos de cambio, mejoras y transformaciones por las que puede pasar cualquier tipo de organización.

3. LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL

Cuando hablamos de este tema, se puede observar que es una realidad del mundo actual, entre los efectos más importantes de la globalización se encuentran la estandarización de productos y servicios, la reducción de barreras arancelarias, homogenización de leyes sobre bienes y servicios, tránsito libre de los factores de producción o sea mercaderías y personas, leyes de tipo laboral y las economías de escala.

Cada país debe crear sus objetivos y manejarse con inteligencia para ingresar con equidad y exigir igualdad de trato y así poder competir en el mercado con razonables posibilidades de éxito para tratar de evitar los abismos que se pueden formar entre los países desarrollados y en vías de desarrollo.

3.1 La Globalización empresarial enfocado a la evolución industrial venezolana

La globalización económica significa el avance de un nuevo orden en la sociedad principalmente, que se identifica con el progreso de la humanidad en el que los pueblos no pueden permanecer ausentes. De allí que, el fenómeno globalizador resulte una oportunidad para educar a la sociedad de modo multidimensional, sobre la base de que la educación y por ende, el conocimiento es hoy la principal ventaja competitiva de las naciones especialmente en el ámbito político, tecnológico y económico.

3.2 La Globalización en el entorno social

A continuación, se revisa algunas reflexiones sobre el concepto desde el punto de vista social, es importante señalar que es esta área la segunda más abordada, ya que se asoció las consecuencias de la globalización a los problemas medioambientales que azotan al planeta. La tesis de Beck sobre la sociedad del riesgo ha configurado una corriente de estudios sobre globalización y el riesgo inminente del hombre ante los cambios medio ambientales, que provocan.

Cabe destacar que en virtud de no existir una clara definición sobre globalización los teóricos han usado diferentes términos para describir este cambio mundial que lleva a la globalización, por ejemplo: “La Primera Revolución Mundial” King, A.(1980) –científico de origen escoses fundador del Club de Roma; King, A. y Schneider B. (1991:8) ; los autores abordan en un informe dirigido al Club de Roma, los cambios ocurridos en el mundo a partir de la globalización, la identificación del fenómeno y efectos nocivos a escala mundial son tratados a partir de la perspectiva

social de los derechos humanos y el bienestar de los individuos, este informe toca también el tema de los efectos de la globalización en el planeta.

3.3 La Globalización en el entorno económico

La globalización bajo la influencia de la vertiente económica nace con el comercio internacional y se fue expandiendo hasta producir la movilidad de los factores de producción en el mundo, redimensionando la distribución geopolítica de los factores de producción en el mundo. La literatura da cuenta de ello, sin embargo, existen estudios que han marcado la diferencia por su contribución ya sea por el enfoque o por la novedosa forma de abordar su estudio que, aunque tienen preponderancia económica no dejan de considerar las variables sociales, política y tecnológica.

3.3 La Globalización en el entorno tecnológico

Cuando hablamos de este punto, el libro La Tercera Ola, escrita por el norteamericano Dr. Toffler, A. (1980:7), aborda el concepto de globalización a partir de la revolución tecnológica como un tercer evento importante en la historia de la humanidad, por cambiar la forma en que el individuo procura su subsistencia en el planeta. El autor no deja de mencionar que la tecnología es usada por las empresas para “customisar” o personalizar los productos, pues más allá de una demanda global, existen requerimientos y características locales, lo que los japoneses identifican como “dochaku” como de la propia tierra. De tal manera que se globalizan marcas, añadiéndole características locales a los productos.

Esta localización de productos globales es la tendencia mundial de la producción y evidentemente los competidores buscan complacer a sus clientes y ser competitivos a la hora de entregar productos y servicios. La ciencia y la tecnología que produce evidentemente desarrollos inimaginables.

3.4 La Globalización en el entorno político

Desde el tratado de Westfalia en 1648, se da paso a los Estados, los cuales se reconocen como la población con similitudes culturales, reunida en un espacio geográfico, en torno a una organización política o de gobierno, regida al amparo de un orden legal que económicamente fueron definidos como “proteccionista” o de “libre mercado”. El concepto de estado ha evolucionado con la historia llegando al concepto de estado transnacional, concepto apropiado para definir un estado influenciado por otros en un mundo inevitablemente globalizado.

El X Foro de Sao Paulo, realizado en Cuba, congrego a partidos de izquierda del mundo, en torno al tema de globalización, entre sus conclusiones esta la posición en contra de la globalización, en virtud de que esta acrecentando la brecha entre países pobres y ricos, además de mantener el sistema capitalista se muestra un evidente daño al planeta, los resultados de este importante foro han sido expuestos por Baraibar, C. y Bayardi, J. (2000), el próximo foro será realizado en el 2015 y tiene en agenda tratar el tema del establecimiento de un bloque militar internacional.

Se incorpora a la investigación como una posición antagónica a la globalidad, la defensa de la integración de países en vías de desarrollo, la coincidencia en un sistema político común a ellos –socialista-comunista- y la presentación de un frente en contra de las decisiones de entes globales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, entre otros permite mostrar que con la caída del muro de Berlín el sistema de tipo socialista o comunista no ha fenecido, en desmedro de ello se observan –como lo indican en el X Foro de Sao Paulo- que el número de gobernantes de izquierda han aumentado de 1 –en sus inicios- a diez en la actualidad.

4. LA EMPRESA VENEZOLANA

Ciertamente en las empresas que residen en Venezuela, al igual que las del resto de América Latina, no escapan al proceso de globalización mundial y por tanto a partir de finales de la década de los ochenta y principios de los noventa ha intentado

insertarse a él y adaptarse a los cambios impuestos por ese fenómeno. Esto lo ha hecho, básicamente, implementando reformas estatales y políticas institucionales tendientes a la conformación de una economía de mercado y una democracia de tipo liberal.

No obstante, los cambios hacia una mayor apertura económica y hacia una democracia más liberal han tenido efectos contradictorios y ambivalentes. Es más, la globalización económica y política en el caso específico de Venezuela si bien ha resultado exitosa en algunos sentidos, ha provocado tensiones y conflictos graves al interior de su Estado-nación, en particular sobre su sistema político.

4.1 ¿Como afecta la globalización a la empresa venezolana? ¿y por qué?

La globalización como un proceso perfectamente diseñado para desvirtuar aquellos incómodos o poco elegantes aspectos de nuestra sociedad que nos alejan de la mejora y empuje hacia el futuro. Donde la exclusiva implantación de la liberalización de los mercados y la apertura internacional puede ser suficiente para encausar de nuevo al país a una senda de crecimiento.

Para lograr a través de la economía liberal de mercado, que podría ser suficiente para corregir el rumbo y lograr la felicidad de la sociedad en un plazo relativamente breve. Puesto que la apertura económica puede ser una manera de crear en Venezuela un estímulo sobre la producción de bienes y servicios, además del aumento de la productividad y la mejora de la calidad de vida que se esperan naturalmente con la creación de mercados libres. Siendo Venezuela, un claro ejemplo de la necesidad de la apertura y la incorporación de toda una nación a las corrientes del comercio y la producción internacionales.

La globalización debería ser vista como un desafío a al país que podría ayudar a evitar los posibles sacrificios a los que debe imponerse el país luego de todo lo que ha pasado en la nación en los últimos 20 años para construir un país competitivo, en crecimiento, asertivo internacionalmente, y deseoso de entrar en el arreglo de ganar -

ganar que ofrece la globalización. Es una transformación nacional, social y económica para afrontar el futuro con pie firme.

Actualmente Venezuela es un país con un bajo nivel económico y social. El ingreso por habitante de Venezuela es inferior en casi 40% al promedio mundial de 4.300 dólares. Para llegar al nivel de ingreso de los países más ricos, a Venezuela le faltaría recorrer un largo trecho, que sería equivalente a multiplicar por 10 el valor de nuestra productividad por habitante actual. Para llegar a los primeros lugares del mundo según los índices de desarrollo humano, necesitaríamos aumentar la esperanza de vida en siete años hasta los 77 años, llevar la alfabetización a 97%, casi duplicar la escolaridad promedio a 10 años, y aumentar la producción a 20.000 dólares por persona. Una tarea inmensa. Lo cual de lograrse sentaría una base para el desarrollo de la globalización en los países más bajos, en el mundo entero.

Jamás ha habido en la historia de la humanidad tal cúmulo de cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos. Si para pasar de la era de la producción industrial en masa a la de los servicios tomó un poco más de un siglo. Hoy en día se acumula nuevo conocimiento humano en una década superior a todo el conocimiento que heredamos de cinco milenios de civilización. Mientras más rápido se mueve el mundo, más rápida deberá ser la capacidad de ajuste de los pueblos a un mundo tan cambiante, mientras que otros países que hoy tienen un desarrollo menor que Venezuela pasarían a formar parte de los más ricos y prósperos, ya que cualquier país tiene esa capacidad si se lo propone.

5. CONCLUSIÓN

Venezuela se ha convertido en uno de los países con una de las economías más cambiantes que existe, debido a los contantes acontecimientos politos en los que se ve envuelto, aunado a una serie de factores que han desencadenado un fenómeno inflacionario sin precedentes. Lo que ha permitido desarrollar en la población una capacidad de adaptabilidad situacional alta.

En este marco el fenómeno de la globalización, representa una ola de cambios debido a un aumento en el flujo de información al cual las personas poseen acceso, obligando a las empresas, organizaciones e instituciones a someterse constantemente al cambio de paradigmas, visiones, y forma de llevar sus operaciones, evitando así quedar en la obsolescencia y desaparecer.

Partiendo de esta base podemos concluir que la globalización empresarial afectara de manera positiva o negativa en la medida que estas organizaciones puedan asimilar y adaptarse a los cambios que pueda sufrir el mercado los cuales se generan debido un flujo de información generalizado, como dice un refrán popular. (El conocimiento es poder) y esta ola de información podrá siempre impulsarte o arrollarte.

REFERENCIAS

Beck U. **La sociedad del riesgo global. Hacia una nueva modernidad**, Ed. Paidós; Barcelona: 1998.

Cisneros, Isidro (1998). **Un Modelo de desarrollo para las Nuevas realidades**. Revista Sic. Año LXI, No. 603. Venezuela.

King A. y Shneider B. (1991); **La primera Revolución Mundial**, Editorial Plaza James, Barcelona, España 1991.

Solana F. (1998). **Educación, Productividad y Empleo**. México. Noriega Editores.

Toffler A. (1980) **La tercera Ola**. Plaza and James Editores, Bogotá Colombia.

UNESCO (1998). **Documento UNESCO II**. Seminario Virtual. Globalización y Educación. Chile.